

## Comunicato Stampa

### **Esaote: "Never Stop Seeing the Unseen" è la nuova campagna di comunicazione all'insegna di innovazione, ricerca e sviluppo.**

26 marzo 2019 - Genova, Italia – **"Never Stop Seeing the Unseen"**: è questo il titolo della nuova **campagna di comunicazione di Esaote**, azienda genovese tra i leader al mondo per l'imaging diagnostico, che da oltre trent'anni progetta, crea e produce innovazione per la sanità.

**Innovazione, tecnologia, ricerca e sviluppo** sono i pilastri del nuovo concept, che vede **l'uomo al centro** e il corpo umano come custodia di un universo sistemico da esplorare, che solo lo sguardo attento del medico e strumenti diagnostici altamente performanti possono rendere visibile.

La ricerca continua è il cuore della filosofia aziendale di Esaote, che si pone l'obiettivo di essere sempre all'avanguardia. Anche l'organismo, come lo spazio, non è visibile a occhio nudo: solo con un'avanzatissima tecnologia è possibile osservarlo e scoprirne i segreti. Che sia attraverso l'ecografia, la risonanza magnetica o l'information technology, Esaote continuerà sempre – con il costante miglioramento delle sue tecnologie - a supportare la scienza medica nell'esplorazione dell'universo del corpo umano e a contribuire ad un futuro migliore per tutti, senza mai fermarsi.

Esaote dedica alla ricerca investimenti importanti, che corrispondono circa al 10% del proprio fatturato e che impiegano il 20% dei dipendenti. Questo impegno permette di creare sistemi diagnostici in grado di ampliare le possibilità di lettura del medico, di pari passo con l'evoluzione sempre più veloce della conoscenza scientifica.

Con la nuova campagna di comunicazione "Never Stop Seeing the Unseen" si consolida il **processo di internazionalizzazione e crescita** dell'azienda, in continuo miglioramento, sia tecnologico e scientifico, sia di organizzazione e prodotto. Il trasferimento degli headquarter nel polo scientifico e tecnologico di Genova Erzelli, il rinnovo dei poli produttivi a Firenze e Genova Multedo fino al più recente cambio azionario a favore di un Consorzio di primari investitori cinesi, società leader nel settore tecnologico medicale e dell'healthcare, e il completo rinnovo della gamma di ultrasuoni – che nell'ultimo anno ha visto l'**introduzione di 10 nuovi ecografi** - sono i traguardi raggiunti negli ultimi anni da **Esaote**, confermandola tra i **principali player internazionali del settore**.

#### **Esaote**

Con un fatturato consolidato di circa 250 milioni di EUR nel 2017, Esaote è leader nel settore delle apparecchiature biomediche, in particolare nelle aree degli ultrasuoni, della risonanza magnetica dedicata e del software per la gestione del processo diagnostico. La società impiega attualmente 1.150 persone. Con sede a Genova e unità produttive e di ricerca proprie in Italia e nei Paesi Bassi, Esaote è presente in 80 paesi nel mondo.

#### **Per ulteriori informazioni:**

Mariangela Dellepiane, Head of Communications and External Relations [mariangela.dellepiane@esaote.com](mailto:mariangela.dellepiane@esaote.com)

tel.: + 39 010 6547249 – mob.: + 393351289783

Fede Gardella, Press Office +393358308666 – [esaotepress@esaote.com](mailto:esaotepress@esaote.com)